

## ÖZGEÇMİŞ

1. **Adı Soyadı:** Mehmet Kaytaz
2. **Doğum Tarihi:** 1 Ocak 1950
3. **Unvanı:** Prof. Dr.
4. **Öğrenim Durumu:**

Derece	Alan	Üniversite	Yıl
Lisans	İktisat	Boğaziçi Üniversitesi	1972
Y. Lisans	İktisat	University of Manchester	1974
Doktora	İktisat	University of Nottingham	1978

### 5. Akademik Unvanlar:

**Yardımcı Doçentlik Tarihi:** 1982  
**Doçentlik Tarihi:** 1985  
**Profesörlük Tarihi:** 1990

### 6. Yönetilen Yüksek Lisans ve Doktora Tezleri

#### 6.1. Yüksek Lisans Tezleri

Tina Harkonen, "Wage Inflation".

### 7. Yayınlar

#### 7.1. Uluslararası hakemli dergilerde yayınlanan makaleler (SCI, SSCI, Arts and Humanities)

Kaytaz, M. ve M.Ç. Gül, "Consumer Response to Economic Crisis and Lessons for Marketers: The Turkish Experience", *Journal of Business Research*, vol. 67, no.1 (2014) sf. 2701-2706.

Evcimen, G., M. Kaytaz ve E.M. Çınar, "Subcontracting, Growth and Capital Accumulation in Small-Scale Firms in the Textile Industry in Turkey", *The Journal of Development Studies*, vol. 28, no. 1 (1991), sf. 130-149.

Çınar, E.M., G. Evcimen ve M. Kaytaz, "The Present Day Status of Small Scale Industries (Sanatkar) in Bursa, Turkey", *International Journal of Middle Eastern Studies*, vol. 20 (1988), sf. 287-301.

#### 7.2. Uluslararası diğer hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

Susanlı, Z.B., ve M. Kaytaz, "Determinants of Student Evaluation of Teaching: Evidence from Turkey", *Journal of Business and Economic Policy*, 2(1) (2015).

Yılmaz T., F. Adaman ve M. Kaytaz, "The Impact of Financial Development on Homeownership and Housing in Emerging Economies: Evidence from Turkey", *Review of Middle East Economics and Finance*, 8(2) (2012), sf. 1-29.

Gebizlioğlu, Ö.L., ve M. Kaytaz, "Geographical Information Systems and Remote Sensing Applications in Official Statistics", *Balkan Statistical Review*, vol. 1 (1996).

Kaytaz, Mehmet, "Small and Medium Sized Manufacturing Enterprises in Turkey", *Jime Review: A Review of Middle East and Energy Affairs*, no. 18 (1992).

### 7.3. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiriler

Kaymaz M. ve M.Ç. Gül, “Corporate Social Responsibility in the Turkish Banking Industry and the Current Economic Crisis”, American Society of Business and Behavioral Sciences Proceedings, vol. 20 no. 1 (2013). sf. 155-164, Las Vegas, USA, 21- 24 Şubat 2013.

Kaymaz, M. ve M.Ç. Gül, “ Consumer Response tı Economic Crisis and Lessons for Marketers: The Turkish Experience”, Proceedings, The 2011 Las Vegas International Academic Conference, sf. 639, Las Vegas, USA, 10 – 12 Ekim 2011.

### 7.4. Yazılan uluslararası kitaplar veya kitaplarda bölümler

Gül, M.Ç. ve M. Kaymaz. (2017) “CSR and Social Marketing as Enablers of Recovery after the Global Recession: The Turkish Banking Industry.”, *CSR 2.0 and the New Era of Corporate Citizenship* içinde, sf. 274-289. Editör(ler): M. Camilleri. Hershey, PA: IGI Global. doi: 10.4018/978-1-5225-1842-6.ch014.

Kaymaz, Mehmet, (1997) “Quality of European Business Statistics”, *Economic Statistics: Accuracy, Timeliness, and Relevance* içinde. Editör: Zoltan Kenessey, U.S. Government Printing Office: Washington, D.C.

Kaymaz, Mehmet, (1995) “The Development and Nature of Small and Medium Scale Manufacturing Enterprises in Turkey”, *Turkey: Political, Social and Economic Challenges in the 1990s* içinde. Editör: C. Balım. E.J. Brill: Leiden.

Kaymaz, Mehmet, (1994) “Subcontracting Practice in the Turkish Textile and Metal-Working Industries”, *Recent Industrialization Experience of Turkey in a Global Context* içinde. Editör: Fikret Şenses. Greenwood Press: London.

### 7.5. Ulusal hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

Kaymaz, Mehmet, “The Role of Small and Medium Industries in Development: A Case Study for Selected Sectors in Turkey.”, *Boğaziçi Journal of Economics and Administrative Studies*, vol. 4 (1990), sf. 53-68.

Kaymaz, M., G. Evcimen ve E.M. Çınar, “A Case Study of Some Economic Characteristics of Small-Scale Manufacturing Enterprises”, *Boğaziçi Journal of Economics and Administrative Studies*, vol. 3 (1989), sf. 1-20.

Kaymaz, M. ve S. Özmucur, “Supply Response in Turkish Agriculture”, *Yapı Kredi Economic Review*, vol. 2(4) (1988).

Çınar, E.M., M. Kaymaz ve G. Evcimen, “A Case Study on the Growth Potential of Small-Scale Enterprises in Bursa, Turkey”, *METU Studies in Development*, vol 24(2) (1987) sf. 123-146.

### 7.6. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiriler

Kaymaz, M. ve Z. Aktaş, “Bir Kamu Kuruluşunda TKY Uygulaması”, *4. Ulusal Kalite Kongresi: TKY ve Eğitimde Kalite*, TÜSİAD ve KalDer Yayınları, Cilt 2, İstanbul, 1995.

Kaymaz, M., E.S. Altın ve M. Güneş, “Türkiye’de İmalat Sanayiinde Yoğunlaşma” *TMMOB Sanayi Kongresi Bildiriler Kitabı*, Cilt 1, TMMOB-MMO Yayını: Ankara, 1993.

## 7.7. Diğer Yayınlar

Kaymaz, M., S. Özmucur ve T. Yürükoğlu, “Globalization, Growth, and Inequality”, S&B World Foundation, 2017.

Kaymaz, M., S. Özmucur ve T. Yürükoğlu, “A Comparative Review of Economic Performances of Egypt, Iran and Turkey: South Korea as a Benchmark”, S&B World Foundation, 2016.

Kaymaz, Mehmet, “İstatistik Veriler ve Kriz”, *Önce Kalite Dergisi*, yıl 17, sayı 134 (2009).

Kaymaz, Mehmet, “Turkish Higher Education: An Overview”, *AngloHigher*, vol. 1 (2009), sf. 12-13.

Kaymaz, Mehmet, “Yükseköğretim ve Ekonomik Büyüme”, *Gündem*, 2009.

Kaymaz, Mehmet, “A Cost-Benefit Analysis of Pre-School Education in Turkey”, *Coordinators' Notebook*, no. 30 (2008).

Kaymaz, Mehmet, *Türkiye’de Okul Öncesi Eğitimin Fayda Maliyet Analizi*, AÇEV, İstanbul, 2005.

Kaymaz, Mehmet, “DİE ve İstatistik”, *İktisat, İşletme ve Finans*, vol. 11(119) (1996), sf. 66-70.

Kaymaz, Mehmet, “Küçük ve Orta Boy Girişimler Üzerine Bazı Bulgular”, *Küçük ve Orta Boy Sanayi İşletmelerinin Sorunları*, İSO: İstanbul, 1991.

Kaymaz, M. ve A.E. Turan, “The Role of Small and Medium Scale Enterprises in Developing Countries: The Case of Turkey”, Institute of Developing Economies, Tokyo, 1990.

Çiller, T. ve M. Kaymaz, *Kamu Kesimi Açıkları ve Enflasyon*, İTO: İstanbul, 1989.

Çiller, T. ve M. Kaymaz, *KİT’lerin Ekonomideki Maliyet Artırıcı Etkileri*, İTO: İstanbul, 1988.

Evcimen G., M. Kaymaz ve E.M. Çınar, “The Weaving Industry: A Case Study in Small Sector Growth and Accumulation in Bursa, Turkey”, *Boğaziçi Research Papers*, 1988.

Kaymaz, Mehmet, “Koşullu Talep Denklemleri ve Bir Uygulama”, *Prof. Dr. Süleyman Barda’ya Armağan*, İstanbul Üniversitesi Yayınları, İstanbul, 1988.

Kaymaz, Mehmet, *Dış Ticaret Raporu: Sorunlar ve Öneriler*, TÜSİAD: İstanbul, 1986.

Kaymaz, M. ve S. Özmucur, “Ekonometri ve Ekonometri Eğitimi Üzerine”, *İktisat Dergisi*, no: 254 (1986).

Kaymaz, M. ve S. Özmucur, “Türkiye için Makroekonometrik Modeller”, *Prof. Dr. Şükrü Baban’a Armağan*, İstanbul Üniversitesi Yayınları, İstanbul, 1984.

Kaymaz, Mehmet, “Tests of Equality between Sets of Coefficients in Several Linear Regressions when Disturbance Variances are Unequal”, *Boğaziçi Research Papers*, 1984.

Kaymaz, Mehmet, “A Model for Income Redistribution”, *Boğaziçi University Journal*, vol. 10 (1983).

Kaymaz, M. ve S. Özmucur, “Ekonomi Eğitimi Üzerine Bir Öneri”, *İktisat Dergisi*, no. 213-214 (1982).

## 8. Projeler

Araştırmacı: “Hanehalkı Varlık ve Borç Stokları: Türkiye’de Tüketici Finansal Tercihleri Üzerine Anket Çalışması”, TÜBİTAK, Proje no. 106K313; tutar: 120300 TL.

## 9. İdari Görevler

Işık Üniversitesi, İktisadi İdari Bilimler Fakültesi, Dekan 2006-  
Işık Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Müdür Vekili 2008-2010, 2014-2016  
Boğaziçi Üniversitesi, Senato Üyesi, 2003-2006  
Boğaziçi Üniversitesi, Ekonomi Bölümü, Bölüm Başkanı 2001-2006  
Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası, Direktör Vekili, 1997-2000  
T.C. Başbakanlık, Hazine Müsteşarı, 1996-1997  
Ereğli Demir Çelik Fabrikaları, Yönetim Kurulu Başkanı, 1994-1997  
T.C. Başbakanlık, Devlet İstatistik Enstitüsü Başkanı, 1994-1996  
İstanbul Altın Borsası, Kurucu Üye, 1993-1995  
T.C. Başbakanlık, Devlet İstatistik Enstitüsü Başkan Yardımcısı, 1992-1994

## 10. Bilimsel Kuruluşlara Üyelikler

Türk İstatistik Derneği  
International Statistical Institute  
American Economic Association  
International Society for Business and Industrial Statistics

## 11. Ödüller

International Development Research Centre, Canada, Araştırma Bursu  
Institute of Developing Economies, Japan, Araştırma Bursu  
En iyi makale ödülü: “The Present Day Status of Small-Scale Industries (Sanatkar) in Bursa, Turkey” *International Journal of Middle East Studies*, vol.20 (1988).

## 12. Son iki yılda verilen lisans ve lisansüstü düzeydeki dersler

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı	Haftalık Saati		Öğrenci Sayısı
			Teorik	Uygulama	
2017-2018	Bahar	Economic Policy	3	0	22
2017-2018	Güz	Current Issues in Global Economy	3	0	32
2017-2018	Güz	Yönetim Ekonomisi (MBA)	3	0	49
2017-2018	Güz	Yönetim Ekonomisi (MBA)	3	0	49