

# ÖZGEÇMİŞ VE ESERLER LİSTESİ

## ÖZGEÇMİŞ

**Adı Soyadı:** Mısra Çağla Gül

**Doğum Tarihi:** 14 Eylül 1973

**İletişim Bilgileri:** FMV Işık Üniversitesi, Şile Kampüsü, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü. [misra.gul@isikun.edu.tr](mailto:misra.gul@isikun.edu.tr), 0216 528 7209

FMV Işık Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Maslak Kampüsü, 0212 286 4911 - 4158

### Öğrenim Durumu:

Derece	Bölüm/Program	Üniversite	Yıl
Lisans	Endüstri Mühendisliği	Boğaziçi Üniversitesi	1995
Y. Lisans	İşletme (MBA)	Georgia State University	1997
Doktora/S.Yeterlik/ Tıpta Uzmanlık	İşletme	Boğaziçi Üniversitesi	2008

**Doktora Tezi/S.Yeterlik Çalışması/Tıpta Uzmanlık Tezi Başlığı:** Kültürel Oryantasyonlar, Çevresel Faktörler ve Şirket Performansı: Bütünleşik Çerçeve ve Ampirik Araştırma (Cultural Orientations, Environmental Dimensions and Firm Performance: An Integrated Framework and Empirical Investigation)

**Tez Danışman(lar)ı :** Prof. Dr. Cengiz Yılmaz

### Akademik Unvanlar:

**Yardımcı Docentlik:** Ocak, 2010.

**Docentlik:** Mart, 2015.

### Görevler:

Görev Unvanı	Görev Yeri	Yıl
Araştırma Görevlisi (Graduate Research Assistant)	Georgia State University	1995-1997
Yardımcı Editör (Assistant Editor)	Journal of Business and Industrial Marketing (SSCI)	1995-1997
Kıdemli Pazarlama Analisti (Senior Marketing Analyst)	Southern Company, Georgia Power Company	1997-2000
Kıdemli Pazarlama Stratejisti	Aria-AVEA	2001-2002
Yarı Zamanlı Öğretim Görevlisi	Koç Üniversitesi Mühendislik Fakültesi	2004-2008
Dr.	Işık Üniversitesi	2009-2010
Yrd. Doç. Dr.	Işık Üniversitesi	2010-2015
Doç. Dr.	Işık Üniversitesi	2015-Halen
Hakem	Boğaziçi Dergisi-Boğaziçi Journal	2010-Halen
Yüksek Lisans Bitirme Projesi Danışmanı	Işık Üniversitesi	2009-Halen
Doktora Tez Jürisi Üyesi	Işık Üniversitesi (Serhat Tatlı)	2009-2013
Doktora Tez Jürisi Üyesi	Işık Üniversitesi (Selçuk Polat, Cigdem Uluc, Kemal Özkan)	2011-Halen
Doktora Tez Jürisi Üyesi	Boğaziçi Üniversitesi (Alihan Karagül)	2013-Halen
Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdür Yardımcısı	Işık Üniversitesi	2014-Halen

**İdari Görevler :**

e-MBA Koordinatörü 2009-2010

Tanıtım Komisyonu Üyesi 2009-2010

Disiplin Komisyonu Üyesi 2009-Halen

Erasmus Bölüm Koordinatörü 2012-2014

Yatay Geçiş Bölüm Koordinatörü 2013-Halen

Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdür Yardımcısı 2014-Halen

**Bilimsel Kuruluşlara Üyelikler :**

Türkiye Pazarlama Derneği 2013-Halen

American Marketing Association (AMA) 2013-Halen

Association for Consumer Research (ACR) 2013-Halen

**Ödüller :**

The 2011 Las Vegas International Academic Conference, The Clute Institute, En İyi Makale Ödülü, Ekim 2011

Georgia State University Tam Burs, 1995-1997

AFS Öğrenci Kültürel Değişim Bursu, 1990-1991

ÖYS sınavı Türkiye sıralaması 149nculuk, 1990

**Son iki yılda verdiği lisans ve lisansüstü düzeydeki dersler:**

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı	Haftalık Saati		Öğrenci Sayısı
			Teorik	Uygulama	
2014-2015	Güz	Uluslararası Pazarlama	3		41
		Uluslararası Pazarlama	3		22
		Uluslararası Pazarlama (Türkçe, e-MBA dersi)	3		43
	İlkbahar	Tüketici Davranışları	3		24
		Pazarlama Prensipleri	3		26
		Uluslararası Pazarlama (Türkçe, e-MBA dersi)	3		41
2013-2014	Güz	Uluslararası Pazarlama	3		28
		Uluslararası Pazarlama	3		34
		Pazarlama Prensipleri	3		41
	İlkbahar	Tüketici Davranışları	3		24
		Servis Pazarlaması	3		17
		Pazarlama Prensipleri	3		18

## **ESERLER**

### **Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler :**

1. Mısra Çağla Gül. 2009. "Relative Effects of Marketing Effectiveness Dimensions on Firm Performance: An Empirical Analysis with a Multi-Industry Sample", *Boğaziçi Journal*, vol.23,1-2, 37-53 pp.
2. M. Kaytaç, Mısra C. Gul. 2013. "Consumer response to economic crisis and lessons for marketers: The Turkish experience", *Journal of Business Research*, advance access, DOI: [10.1016/j.jbusres.2013.03.019](https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2013.03.019) (SSCI).
3. Mısra C. Gul. 2013. "Long-term Orientation, Perceived Consumer Effectiveness, and Environmentally Conscious Consumer Behavior: The Case of Turkey", *International Journal of Marketing Studies*, vol.5,5, 24-30 pp., DOI: 10.5539/ijms.v5n5p24.
4. Mısra C. Gul. "Gender, Luxury Affection and Status Consumption in an Emerging Market: the Case of Turkey", *International Journal of Business and Management*, basım aşamasında.

### **Uluslararası hakemli dergilerde hakemlik sürecindeki makaleler:**

1. M. Kaytaç, Mısra C. Gul. "Corporate Social Responsibility as Social Marketing during the Economic Crisis: the Turkish banking Industry Example".

### **Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında (*Proceedings*) basılan bildiriler :**

1. Mısra C. Gul, Consumer Satisfaction, Dissatisfaction and Complaining Behavior Conference konferansı dahilinde "Consumer Satisfaction, Dissatisfaction and Complaining Behavior Conference Proceedings 2010" bildiri kitapçığındaki "Exploring Customer Satisfaction and Commitment in Luxury Brand Consumption: the Case of Turkey", 64-67 pp., Chicago, ABD, 15-18 Haziran 2010.
2. Mısra C. Gul, Conference on Gender, Marketing, and Consumer Behaviour konferansı dahilinde "Conference Proceedings, 10th Conference on Gender, Marketing, and Consumer Behaviour" bildiri kitapçığındaki "Gender Differences in Purchase of Luxury Brands, Materialism and Social Consumption: An Exploratory Study in Turkey", 222-227 pp., Ambleside, İngiltere, 26-29 Haziran 2010.
3. Mısra Çağla Gül, The 2011 Las Vegas International Academic Conference konferansı dahilinde "Proceedings, The 2011 Las Vegas International Academic Conference" bildiri kitapçığındaki "Environmental Dynamism, Innovativeness and Firm Performance", 683-690 pp., Las Vegas, ABD, 10-12 Ekim 2011.
4. Mehmet Kaytaç, Mısra Çağla Gül, The 2011 Las Vegas International Academic Conference konferansı dahilinde "Proceedings, The 2011 Las Vegas International Academic Conference" bildiri kitapçığındaki "Consumer Response To Economic Crisis And Lessons For Marketers: The Turkish Experience", 639 pp., Las Vegas, ABD, 10-12 Ekim 2011.
5. Mısra C. Gul, American Society of Business and Behavioral Sciences 20th Annual Conference konferansı dahilinde "American Society of Business and Behavioral Sciences Proceedings 2013 Volume 20 Number 1" bildiri kitapçığındaki "Long-term Orientation, Perceived Consumer Effectiveness, and Environmentally Conscious Consumer Behavior: the Case of Turkey", 173-179 pp., Las Vegas, ABD, 21-24 Şubat 2013.

**6.** Mehmet Kaytaz, Misra C. Gul, American Society of Business and Behavioral Sciences 20th Annual Conference konferansı dahilinde "American Society of Business and Behavioral Sciences Proceedings 2013 Volume 20 Number 1" bildiri kitapçığındaki "Corporate Social Responsibility in the Turkish Banking Industry and the Current Economic Crisis", 155-164 pp., Las Vegas, ABD, 21-24 Şubat 2013.

**7.** Misra C. Gul, International Conference on Applied Business & Economics konferansı dahilinde "International Conference on Applied Business & Economics (ICABE) Proceedings" bildiri kitapçığındaki "Intrinsic Motivation, Satisfaction with Life and Luxury Consumption Behavior in Young Adults: An Exploratory Study with Marketing Implications", 191 pp., New York, ABD, 2-4 Ekim 2013.

**8.** Misra C. Gul, World Business and Social Science Research Conference konferansı dahilinde "Proceedings of World Business and Social Science Research Conference" bildiri kitapçığındaki "Gender, Luxury Affection and Status Consumption in an Emerging Market: the Case of Turkey", 1-7 pp., Bangkok, Tayland, 24-25 Ekim 2013.

**9.** Misra C. Gul, 2015. International Journal of Arts and Sciences Conference konferansı dahilinde, "Proceedings of International Journal of Arts and Sciences Conference" bildiri kitapçığındaki "Effect of Health-Consciousness, Environmental Sensitivity and Altruism on the Purchase Intention of Organic Food Products: An Exploratory Study in Turkey", 233 pp., Boston, ABD, 26-30 Mayıs 2015.

### **Atıflar**

**1.** Atıf yapılan eser: **B2.** Atıf yapan eser: *Gender, Culture, and Consumer Behavior*, Cele C. Otnes and Linda Tuncay Zayer eds., pp 421, Psychology Press, 2012.

**2.** Atıf yapılan eser: **B3.** Atıf yapan eser: W.M.S., Idris, R.A. Momani. 2013. "Impact of Environmental Dynamism on Marketing Strategy Comprehensiveness and Organizational Performance", *International Journal of Business and Management*, vol.8,9. 40-49 pp., DOI: 10.5539/ijbm.v8n9p40. (pp. 40,42,47)

**3.** Atıf yapılan eser: **A2.** Atıf yapan eser: W.M.S., Idris, R.A. Momani. 2014. "Sales Drive Advertising Expenditures: Evidence for Consumer Packaged and Durable Goods in Germany", *International Journal of Marketing Studies*, vol.6,1. 31-44 pp., DOI: 10.5539/ijms.v6n1p31. (pp. 34,35)

**4.** Atıf yapılan eser: **A2.** Atıf yapan eser: J Alegre, M Sard , 2015. "When demand drops and prices rise. Tourist packages in the Balearic Islands during the economic crisis", *Tourism Management*.

**5.** Atıf yapılan eser: **A2.** Atıf yapan eser: MF Diallo, J Kaswengi , 2014. "Drivers of Store Brand Choice Over National Brands in Times of Crisis: Effect of Marketing Variables and Socio-Demographics" -Springer

