

# DİJİTAL MEDYA PLANLAMASI, SATIN ALMASI, TAKİP VE RAPORLAMA HİZMETİNE İLİŞKİN TEKNİK ŞARTNAME

## Madde 1 – İşin Tanımı

**Hizmetin Tanımı:** İşbu şartnamenin konusu, sözleşme tarihinden başlamak kaydı ile 10 Temmuz – 05 Ağustos 2023 tarihleri arasında Işık Üniversitesinin daha etkin ve geniş kitlelere ulaşmasını sağlamak amacıyla, dijital medya planlaması, satın alınması, takip edilmesi ve raporlanmasına işi ile ilgili gerekli tüm hizmetlerin Ajans tarafından sağlanmasıdır.

İşbu Şartnamede;

- Işık Üniversitesi İÜ
- Satın alınması yapılacak işi HİZMET
- HİZMET ile ilgili teklif veren kuruluş  
AJANS olarak anılacaktır.

## Madde 2 – Ana İşler:

Bu kapsamda AJANS tarafından sağlanacak işler aşağıda sunulmaktadır.

10 Temmuz – 05 Ağustos 2023 tarihleri arasında, 2023 YKS Tercih Dönemi kapsamında;

- Twitter, Facebook, Instagram ve Tik Tok'da etkileşim, tıklama ve form toplama hedefli reklamlar, Google arama motorunda görüntülü reklamlar, anahtar kelimeler kullanarak reklam satın alınması, YouTube'da yayın öncesi ve yayın ortası video reklamları, Twitch'de canlı yayınlarda marka entegrasyonu, eğitim içerikli internet sitelerinde form toplama ve etkileşim hedefli reklamlar, programatik reklamlar,
- Açıkavadaki dijital ekranlarda (Marmaray, metro, metrobüs ve şehir hatları vapurlarındaki) video reklamlarının

takvim içerisinde planlanması, satın alınması, günlük takibi, toplanan formların günlük raporunun iletilmesi, çalışma sonunda kapsamlı raporun iletilmesi hizmetlerini içermektedir.

## Madde 3 – İşin Kapsamı

Ajans yükümlülükleri, İÜ'nin uygunluk vermesi çerçevesinde aşağıdaki hususları kapsamaktadır:

**3.1.** Dijital mecralardaki medya planlama ve satın almasını yapmak, yayın rezervasyonlarını hazırlamak ve İÜ onayına sunmak.

**3.2.** İÜ tarafından yazılı olarak onaylanan medya planlarını mecralarda yayınlamak, yayın süresi ve sonrasında mecralarla olan görüşmeleri ve mutabakatları sağlamak.

**3.3.** Ajans bu şartname kapsamında hazırladığı ve geliştirdiği herhangi bir çalışmaya ilişkin mevcut olanlara ilaveten gerekli resmi yetkilendirmeleri, izinleri, lisansları, ruhsatları almaktan ve sunmaktan sorumlu olacaktır. Ajans bu tür ön izinlerin alınmasında, gereken durumlarda kendi üzerine düşen sorumluluğu İÜ'nin onayı ve bilgisi dahilinde birlikte ve/veya koordineli bir şekilde yürütebilir.

**3.4.** Ajans, İÜ'nin ve ülke markasının itibarını zedeleyici ve ticari ahlaka aykırı bir fiilde bulunamaz.

**3.5.** Ajans, bu şartnamede belirtilen hizmetleri İÜ'ne, İÜ'nin vereceği sözlü ve/veya yazılı talimatlara uygun olarak ve İÜ'nin talebi doğrultusunda sunacaktır.

**3.6.** İstenildiği takdirde Facebook reklamlarında ödeme yükümlülüğünün ajans tarafından üstlenilmesi.

**3.7.** İhaleye katılacak ajansın kendi şirket faaliyetinde 1 sene içerisinde toplamda 10 milyon TL'lik dijital reklam alımı yapmış olması.

**3.8.** Eğitim kurumlarıyla ilgili kampanyalarda tecrübe sahibi olunması.

#### **Madde 4 – Taraflar**

**Ajans:** Yukarıdaki amaçlar doğrultusunda İÜ ile tam bir iş birliği içinde çalışmayı verdiği hizmetin kalitesini korumak ve yükseltmek için her türlü çabayı göstermeyi kabul eder. Yukarıda belirtilen iş adına, Ajans; belirlenen yayın süresi boyunca İÜ'ne yukarıda tanımlanan hizmetin verilmesini kabul ve taahhüt eder. Ajans, iş kalemlerinin bitiminde ve İÜ'nin talep ettiği sürelerde ilerleyişe ilişkin rapor vermekle yükümlüdür.

**İÜ:** Anlaşma kapsamında, Ajans'la her alanda iş birliği yapmayı, doğru ve eksiksiz bilgi vermeyi ve tanımlanan hizmetin yürütülmesinde sadece bu sözleşme içeriğinde belirtilen çalışmalar için tek sorumlu olarak Ajans'ı görmeyi kabul ve taahhüt eder.

Taraflar, arasında yapılan bu sözleşmenin detaylarını 3. şahıslar ve mecralara ifşa etmeyecek veya ima yolu ile açıklamayacaklardır.

#### **Madde 5 – Diğer Hükümler**

1. Çalışmaların onay mekanizması ile Ajans ve İÜ arasındaki iletişim, Ajans tarafından belirlenen marka temsilcisi ile yürütülecektir. Çalışmalar İÜ onayına sunulacaktır.
2. İş kalemlerinin bitiminde ve İÜ'nin talep ettiği sürelerde ilerleyişe ilişkin rapor taraflarca paylaşılacaktır. Ajans tarafından İÜ'ne günlük, haftalık ve çalışma döneminin sonunda rapor iletilmesi zorunludur.
3. Tasarımlar, İÜ Kurumsal İletişim Daire Başkanlığı tarafından ajansa iletilecektir.